

А.Н. Гродинская

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Анна Николаевна Гродинская – доцент кафедры «Экономики и организации производства», Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: Grodinskaya.anna@mail.ru.**

В статье рассмотрены и охарактеризованы основные методические подходы к оценке инновационного развития сферы услуг с позиции конкретного субъекта управления данным процессом. В качестве ключевых подходов с позиции проведения государственной политики в данной области автор выделяет следующие: унифицированный подход к оценке сферы услуг как части национальной экономики, отраслевой подход, региональный подход.

Ключевые слова: сфера услуг; системный подход; инновационное развитие; субъекты управления инновационным развитием сферы услуг.

A.N. Grodinskaya

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING LEVEL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR

Anna Grodinskaya – senior lecturer, the Department of Economics and Organization of Production, St. Petersburg State Technological Institute (Technical University), PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: Grodinskaya.anna@mail.ru.**

We consider and characterize the main methodological approaches to assessing the innovative development of the service sector from the standpoint of a particular subject of managing the process in question. The following approaches are distinguished as the key ones taking into consideration the state policy in this area: a unified approach to assessing the service sector as a part of the national economy, sectoral approach, regional approach.

Keywords: service sector; system approach; innovative development; subjects of managing the service sector innovative development.

Современное развитие сферы услуг как ключевого направления экономической деятельности и базиса для формирования постиндустриального общества, ориентированного не только на удовлетворение необходимых потребностей, но и на получение эмоций от процесса потребления и сервисного обслуживания, невозможно представить без широкого спектра инноваций, действие которых распространяется на весь жизненный цикл как услуг, так и организаций, которые их предоставляют на потребительском рынке. Инно-

вационное развитие сферы услуг как процесс требует системной оценки, которая должна учитывать влияние различного рода изменяющихся факторов внешней среды и быть ориентирована на функциональный анализ инновационного процесса применительно к отдельным видам инноваций. В связи с этим весьма актуальным направлением исследований следует признать определение методических подходов к оценке уровня инновационного развития сферы услуг. Однако разница в определении источника и форм инновационного

развития сферы услуг активно влияет и на выбор возможных вариантов оценки. В данном исследовании внимание автора сконцентрировано на позиции отдельных субъектов рынка относительно направлений инновационного развития сферы услуг. Так, на рисунке автором изображены субъекты принятия решения относительно выбора направлений и механизмов инновационного развития сферы услуг в контексте методического обеспечения данного процесса.

Как видно из рисунка, выделяется три основных субъекта принятия решения относительно траекторий инновационного развития услуг. Ключевую роль в данном процессе в российских условиях занимает государство, которое в рамках стратегического видения развития как национальной экономики, так и ее отдельных сегментов стимулирует разработку и внедрение инноваций в сфере услуг. Однако среди методов воздействия на данный процесс можно обозначить использование инструментария административного воздействия и ряда экономических мер, действие которых ограничено в связи с ухудшением экономических условий, дисбалансом между экспортом и импортом, серьезными колебаниями валютных курсов, продолжением санкционной политики по отношению к отечественным производителям и т.д.

В связи с вышесказанным необходимо отметить рост значимости предпринимательского сектора и домашних хозяйств в обеспечении устойчивого инновационного развития сферы услуг.

Частный бизнес заинтересован в продвижении инноваций как элемента обеспечения дополнительной экономической устойчивости в условиях роста кризисных явлений за счет возможного сокращения расходов при проектировании и оказании отдельных услуг, прежде всего, с точки зрения снижения зависимости от использования трудовых ресурсов, расходы на которые составляют значительную долю общих издержек организаций сферы услуг. Аналогичные параллели можно провести и относительно рынка домашних хозяйств, которые в условиях кризиса также ориентируют свой спрос на приобретение услуг

по более низкой цене при одновременном стремлении к обеспечению достаточного уровня качества и сервиса в момент совершения соответствующей покупки.

Рассмотрим более подробно возможные методические подходы к оценке уровня инновационного развития сферы услуг с точки зрения государственной политики в данном направлении. Анализируя текущую практику по данной проблематике, представленную в ряде научных работ [2–5], можно выделить следующие подходы:

1. *Общий (унифицированный) подход к инновационному развитию сферы услуг.* В рамках данного подхода сфера услуг представляет собой часть общего потенциала национальной экономики, и для оценки ее уровня инновационного развития могут быть использованы обобщенные показатели статистического учета, отражающие уровень внедрения инноваций в российской экономике. Среди наиболее известных показателей необходимо отметить:

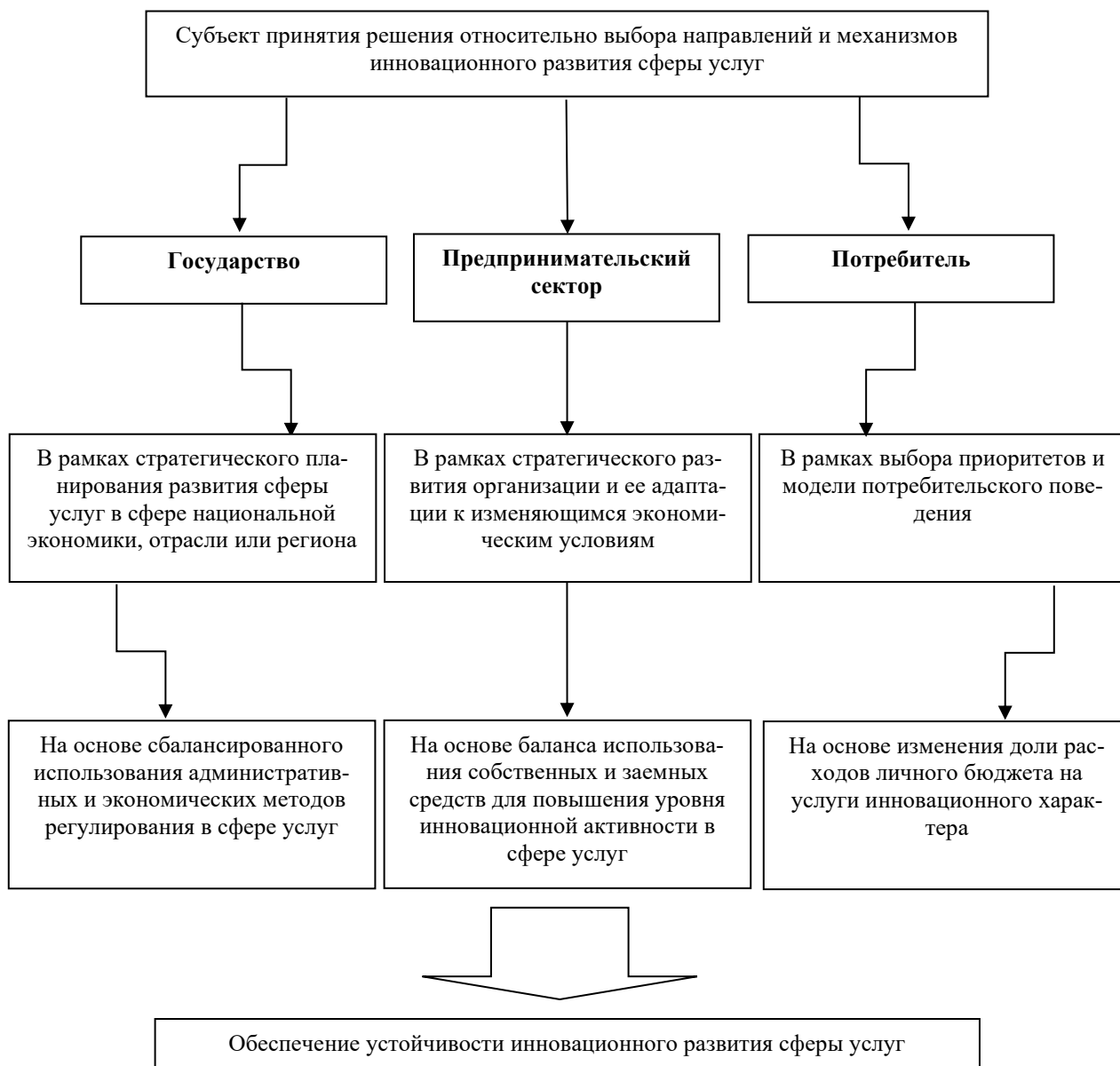
- удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг;

- затраты на инновационную деятельность организаций;

- уровень инновационной активности организаций и т.д. [6].

Как видно из приведенных примеров, представленные показатели носят универсальный характер и не отражают конкретную специфику развития инноваций в сфере услуг, что усложняет процедуру возможной оценки и требует более детальных подходов к оптимизации инновационного развития сферы услуг.

2. *Отраслевой подход к инновационному развитию сферы услуг.* Предполагает разработку и внедрение определенного ряда инноваций в рамках отдельных сегментов сферы услуг в контексте стратегического отраслевого развития на федеральном уровне. Например, в рамках Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года уделяется внимание инновационному развитию рынка в рамках отдельного раздела (13 «Внедрение цифровых технологий в сфере туризма») [1].



Субъект принятия решения относительно выбора направлений и механизмов инновационного развития сферы услуг в контексте методического обеспечения данного процесса (авторские разработки)

Источник: сост. автором.

Среди основных направлений инноваций предлагается:

– создание единых электронных туристских карт, функционирующих в режиме онлайн и имеющих мобильное приложение, с помощью которых можно было бы не только получать определенную информацию о туристском потенциале дестинации, но и рассчитывать на ряд потенциальных льгот;

– развитие сервисов дополнительной реальности на объектах туристского показа с целью повышения их привлекательности;

– внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа для формирования статистической базы учета в сфере туризма и рекреации и т.д. [1].

Однако в разделе «Основные показатели развития туризма в Российской Федерации» данной Стратегии упоминаются исключительно абсолютные показатели, не отражающие инновационный характер развития отрасли (число гостиниц и аналогичных средств размещения, численность граждан Российской Федерации, разме-

щенных в коллективных средствах размещения и т.д.).

Как видно из представленного примера, инновационное развитие в рамках отраслевого сегмента рассматривается не как главная цель формирования стратегии в сфере услуг, а как одно из приоритетных направлений обеспечения темпов экономического роста. Кроме того, отраслевой подход к оценке уровня инновационного развития не обеспечивает системный характер разработки и внедрения инноваций, т.к. акцентирует внимание только на проблематику конкретного сегмента. Например, внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа информации в сфере туризма и рекреации потребует аналогичных изменений как на уровне смежных отраслей, так и с точки зрения разработки новых образовательных программ, которые могли бы подготовить соответствующие кадры для индустрии. Отдельное внимание также заслуживает более комплексный подход к выбору показателей оценки уровня инновационного развития с учетом особенностей отрасли. По мнению автора, в целом, необходим переход от абсолютных значений показателей к выбору относительных величин, которые бы, так или иначе, отражали соотношение результатов и затрат на их достижение в рамках инновационного развития сферы услуг.

3. *Региональный подход к инновационному развитию сферы услуг.* Более комплексным представляется методический подход к оценке уровня инновационного развития сферы услуг в рамках стратегического планирования и прогнозирования в условиях отдельного региона. Региональные стратегии в большей степени ориентированы на развитие конкретных проектов, связанных с внедрением инноваций в сфере услуг. Однако инновационное развитие в данном случае во многом зависит от фактора наличия значительной дифференции в уровне социально-экономического благосостояния в конкретных регионах. Это, в свою очередь, не дает возможности обеспечения равномерного распределения инноваций внутри российской

экономической системы и создает определенные диспропорции на самом рынке услуг с точки зрения перераспределения ресурсной базы (например, фактор трудовой межрегиональной миграции в сфере услуг).

Приведенные примеры участия государства в инновационном развитии сферы услуг указывают на необходимость децентрализации данного процесса и повышения уровня ответственности частного бизнеса и домашних хозяйств с точки зрения роста инновационной активности. Кроме того, сама процедура оценки требует выработки более четкого и системного алгоритма, на основании действия которого можно было бы проанализировать реальное положение дел с точки зрения инновационной деятельности в сфере услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 24.06.2023).

2. Буркальцева Д.Д., Цехла С.Ю. Инновационное развитие экономики сферы услуг // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 4. С. 192-196.

3. Ембергенова А.А., Ниетбаев А.А. Инновационное развитие сферы услуг // Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2021. С. 19-23.

4. Жуманазаров У.С., Режепмуратов Ш.М. Инновационное развитие сферы услуг как основной фактор устойчивого экономического роста // Мировая наука. 2022. № 5 (62). С. 68-74.

5. Саидова М.Х., Дустматов Б.М., Зияев Ф.Н. Инновационное развитие сферы услуг в условиях рыночной экономики // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2018. № 4 (25). С. 46-48.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Раздел «Наука, инновации и технологии». URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 22.06.2023).